

RNCP 36743

CHEF DE PROJET E-COMMERCE

Cette certification professionnelle vous ouvre les portes de la gestion 100% digitalisée et automatiser de votre business.

AU PROGRAMME

DURÉE : 96H

MODULE 1 : DÉVELOPPER SA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Connaître les fondamentaux du marketing et réaliser une étude marketing
- Déterminer les leviers webmarketing pertinents pour son activité
- Construire une stratégie efficace et mettre en place un plan d'action
- Comprendre le comportement du cyberacheteur
- Maîtriser les règles de l'ergonomie web
- Déterminer des objectifs SMART **E-learning**
- Mettre en place une veille et réaliser un benchmark
- Déterminer et analyser les indicateurs de performances **E-learning**
- Planifier et gérer un projet **Hackathon**

DURÉE : 140H

MODULE 2 : ANIMER SES VENTES ET SA COMMUNAUTÉ EN LIGNE

- Déployer une stratégie de marketing automation avec un CRM
- Réaliser des campagnes Emailing
- Animer des réseaux sociaux
- Créer et animer un site avec WordPress
- Créer et animer une boutique en ligne avec Prestashop ou Shopify
- Gérer les extensions d'un CMS
- Connaître et utiliser les MarketPlaces
- Installer un système de paiement en ligne **E-learning**
- Piloter une stratégie commerciale

DURÉE : 61H

MODULE 3 : OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE

- Maîtriser les bases du référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Auditer un site (mots-clés, structure, ux..)
- Établir une matrice de mots-clés pour développer la visibilité d'un site **E-learning**
- Intégrer une stratégie de backlinks pertinentes **E-learning**
- Mener une campagne payante sur Google
- Gérer les extensions marketing d'un CMS
- Mener une campagne payante sur les réseaux sociaux
- Mesurer les résultats d'une campagne **E-learning**

MODULE 4 : PRODUIRE DU CONTENU POUR LE WEB

- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Rédiger de façon optimisée pour le web
- Créer des visuels attractifs
- Réaliser des vidéos professionnelles
- Intégrer du contenu pertinent pour le web
- Créer des maquettes fonctionnelles en respectant les règles d'UX

E-learning

DURÉE : 77H

MODULE 5 : PILOTER UN PROJET WEBMARKETING

- Assurer la conformité au RGPD et au droit du commerce
- Rédiger des CGV et CGU
- Manager une équipe et réaliser des entretiens individuels
- Mettre en place une politique de RSE
- Organiser la gestion des stocks et le traitement des commandes
- Organiser la gestion du projet (brief, cahier des charges, présentation et recommandation...)

E-learning

E-learning

Hackathon

CANDIDATER**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Conduire une stratégie de commercialisation web
- Animer des communautés et des ventes en ligne
- Optimiser le référencement d'un site
- Produire des contenus pour le web
- Piloter un projet Webmarketing

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

- Quiz de connaissance
- Cas pratique
- Mémoire de fin d'année (dossier écrit)
- Soutenance orale devant un jury
- Hackathon

ON RÉCAPITULE !**471h de formation / 11 mois**

- Accès à ChatGPT & CANVA pro pendant 6 mois
- Accès à l'espace Coworking
- 6 mois d'accès au programme "Salle du temps"
- Accès au e-learning

PRÉ-REQUIS : Etre titulaire du BAC et avoir une expérience dans le webmarketing ou avoir un Bac+2

MODALITÉS D'ACCÈS : Notre CFA dispose d'un référent handicap qui reste à votre écoute