

**Catalogue  
2024- 2025**

# NOS FORMATIONS

**EN ALTERNANCE OU INITIALE**

**SECRETAIRE ASSISTANTE**

**ENTREPRENEUR DE LA TPE**

**CHEF DE PROJET E-BUSINESS**

**FORMATIONS COURTES ET LONGUES**



**ESE BY GOW**  
ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DE L'ENTREPRENEURIAT

# FORMATIONS

## 100% certifiantes

l'ESE BY GOW est un centre de formation à taille humaine qui vous invite à développer tout votre potentiel avec des formations courtes ou longues adaptées à vos besoins. Nos formations sont reconnues par l'Etat et sont certifiantes. Du niveau BAC au Bachelor, en alternance ou en initiale, nous nous adressons à un large public allant des entrepreneurs, aux salariés et aux étudiants en quête d'une poursuite de parcours. Prêt à prendre en main votre carrière ?



**3 ÉTAPES POUR CANDIDATER  
SUR [WWW.ESE-GOW.FR](http://WWW.ESE-GOW.FR)**



**SUIVI 6 MOIS APRÈS LA  
FORMATION**

**ACCÈS ILLIMITÉ AU  
E-LEARNING À VIE**

**ACCÈS OFFERT À DIFFÉRENTS  
OUTILS (CANVA, CHATGPT...)**

**COACHING MINDSET ET  
TUTORAT**

## **FORMATIONS LONGUES**

**SECRETAIRE ASSISTANTE (NIVEAU BAC)**

**ENTREPRENEUR DE LA TPE (NIVEAU BAC+3)**

**CHEF DE PROJET E-COMMERCE (NIVEAU BAC+3)**

## **FORMATIONS COURTES**

**CRÉER & GÉRER SON SITE INTERNET  
AVEC WORDPRESS**

**LANCER & TESTER SON BUSINESS**

**GÉRER & FINANCER SON BUSINESS**

**BUSINESS DEVELOPER**

**CRÉATION DE CONTENUS**

**BOOSTER SON BUSINESS VIA LE WEB**

**OPTIMISER SON LINKEDIN**

**OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT DE SON SITE**

# FORMATIONS LONGUES

La formation Secrétaire Assistante s'adresse à toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences dans l'administration, l'accueil du public et le commerce. Ce poste clé dans toutes les entreprises, le/la secrétaire assistante dispose de missions opérationnelles et de mise en relation directe avec le client.

## SECRETAIRE ASSISTANTE NIVEAU BAC

RNCP 36804 | CERTIFIÉE PAR LE MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION

DURÉE : 8 MOIS | 7 500 €

PRÉ-REQUIS : ECRIRE ET PARLER FRANÇAIS

## AU PROGRAMME

ACCUEIL EN ENTREPRISE

TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

COORDINATION D'ÉQUIPE

ADMINISTRATION COMMERCIALE

APPROCHES COMMERCIALES

ADMINISTRATION DU PERSONNEL

### OBJECTIFS

- Assister une équipe dans la communication des informations et l'organisation des activités
- Planifier et organiser les activités de l'équipe
- Traiter les opérations administratives liées à la gestion commerciale et aux ressources humaines
- Assurer le suivi administratif courant du personne
- Accueillir les clients avec professionnalisme

DISPONIBLE EN ALTERNANCE



### MODALITÉ D'ÉVALUATION

L'examen final de cette formation est composé de 3 parties distinctes : une mise en situation professionnelle, un entretien technique et un entretien final. Durée Totale : 5h



## FORMATIONS LONGUES

La formation Entrepreneur de la TPE a été mise en place pour répondre aux besoins d'un marché qui ne cesse de s'accroître depuis plus de 10 ans : celui de la création d'activité. L'entrepreneuriat est vécu aujourd'hui comme une alternative intéressante au salariat.

# ENTREPRENEUR DE LA TPE NIVEAU BAC+3

RNCP 35215 | CERTIFIÉE PAR  
L'UNION DES COUVEUSES ET L'ÉCOLE  
SUPÉRIEURE DE L'ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 8 MOIS | 7 500 €

PRÉ-REQUIS : AVOIR UN NIVEAU BAC ET  
AVOIR UN PROJET ENTREPRENEURIAL

## AU PROGRAMME

BIEN DÉMARRER SON ACTIVITÉ DE CRÉATION

DÉFINIR SA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

CONTRÔLER LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET  
FINANCIÈRE DE L'ACTIVITÉ

DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE

CONDUIRE UN PROJET ÉCO-RESPONSABLE

## OBJECTIFS

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet éco-responsable

**DISPONIBLE EN ALTERNANCE**



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

L'examen final de cette formation est composé de livrables à rendre sous forme de notes de synthèse écrites, d'un pitch et présentation orale.

## FORMATIONS LONGUES

La certification professionnelle Chef de Projet E-commerce vise à former des profils opérationnels à l'aise à la fois sur la stratégie et sur la technique. Il s'adresse à toutes les personnes souhaitant développer des stratégies de vente en ligne, animer des actions commerciales et optimiser le référencement d'un site pour attirer et fidéliser les internautes.

# CHEF DE PROJET E-COMMERCE NIVEAU BAC+3

RNCP 36743 | CERTIFIÉE PAR ISME

DURÉE : 8 MOIS | 7 200 €

PRÉ-REQUIS : AVOIR LE BAC ET UNE  
EXPERIENCE DANS LE WEBMARKETING  
OU UN BAC+2

## AU PROGRAMME

DÉVELOPPER SA STRATÉGIE WEB MARKETING

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ EN LIGNE

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET PAYANT  
D'UN SITE

CRÉER DU CONTENU POUR LE WEB

CRÉER ET GÉRER UN SITE WEB

## OBJECTIFS


- Connaître les fondamentaux du marketing digital
- Savoir mettre en place une stratégie de marketing digital pertinente et efficace en accord avec les objectifs commerciaux de l'entreprise
- Maîtriser les méthodes du secteur et les outils professionnels
- Développer la créativité, l'esprit critique, le goût d'entreprendre et la capacité à travailler en mode projet

**DISPONIBLE EN ALTERNANCE**



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

L'examen final de cette formation est composé d'un mémoire de fin d'année portant sur le projet et d'un soutenance.



# LES ENGAGEMENTS DE L'ESE BY GOW

Notre centre de formation propose différents parcours en alternance ou en initiale. Afin de d'offrir les mêmes opportunités à tous et toutes, nous vous accompagnons dans la recherche d'alternance et la poursuite d'études suite à votre formation.

CFA a taille humaine, nous avons pour volonté de suivre chacun de nos apprenants afin de répondre à leurs besoins et les anticiper au mieux, tout comme ceux des entreprises qui les accompagnent.

Nos méthodes pédagogiques sont adaptées aux contraintes de chaque apprenants afin de faciliter leur apprentissage. Nos parcours sont donc disponibles en format hybride (présentiel et e-learning), distanciel et prochainement en 100% e-learning.

Toutes nos formations sont certifiantes et reconnues par l'Etat en étant inscrites au RNCP (sauf la formation LinkedIn). Elles répondent aux exigences de France Compétences dans le cadre de QUALIOPi.

## FORMATIONS COURTES

La Formation Wordpress vous offre la possibilité de créer votre site internet de A à Z en comprenant toutes les mécaniques du CMS. Et parce qu'un site ne peut vivre seul, nous nous proposons dans cette formation, de repenser votre stratégie cross-canal.

# CRÉER & GÉRER SON SITE WORDPRESS

RS5139 | YOUSTUDIO

DURÉE : 1 MOIS | 1890 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE  
FRANÇAIS

## OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement Wordpress
- Comprendre les parties techniques d'un site internet
- Appréhender le langage technique lié à la création de site et au développement web
- Penser un site internet optimisé pour les utilisateurs en terme d'UX et d'UI
- Proposer une stratégie de communication autour du site internet qui respecte les règles européennes.

## AU PROGRAMME

CHOISIR ET METTRE EN PLACE SON NOM DE DOMAINE

CHOISIR ET INSTALLER DES PLUGINS

INSTALLER WORDPRESS SUR SON HEBERGEUR

PARTAGER DU CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

CONCEVOIR L'ARCHITECTURE D'UN SITE INTERNET

CRÉER UNE STRATÉGIE D'EMAILING CONFORME AU RGDP

CONCEVOIR LE DESIGN DE L'INTERFACE DU SITE

IMPORTER DES MEDIA OPTIMISÉS

**INCLUS : SUIVI PENDANT 6 MOIS  
APRÈS LA FORMATION**



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Cas pratique, présentation orale, soutenance projet et quizz



## FORMATIONS COURTES

La formation Lancer et gérer son Business vous permet de comprendre les mécaniques de lancement de votre entreprise, de l'étude de marché à la forme juridique en passant par la recherche de client. Ce module comprend également un chapitre novateur sur la RSE et les circuits de fabrication.

# LANCER & GÉRER SON BUSINESS

RNCP 35215BC01 | ECOLE SUPÉRIEURE  
DE L'ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 1 MOIS | 900 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE  
FRANÇAIS

## AU PROGRAMME

INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT

FORMES JURIDIQUES ET STATUTS DE L'ENTREPRISE

VEILLE COMMERCIALE ET MARKETING

BUSINESS MODEL CANEVA

ÉTUDE DE MARCHÉ ET BENCHMARK

DÉFINIR SON OFFRE DE SERVICE

BRAINSTORMING

PITCHER SON PROJET

PERSONAS ET FUNNEL DE VENTE

RSE ET CIRCUIT DE DISTRIBUTION

## OBJECTIFS

- Savoir se place en tant qu'entrepreneur
- Connaître son marché et ses concurrents
- Se rendre compte de ses forces et faiblesses et mettre en place des actions
- Identifier sa forme juridique adéquate
- Connaître ses clients idéaux et savoir comment les toucher pour vendre davantage
- pitcher son projet pour le rendre attractif
- intégrer la RSE dans sa stratégie d'entreprise

**INCLUS : SUIVI PENDANT 6 MOIS  
APRÈS LA FORMATION**



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Cas pratique, étude de cas, pitch et soutenance de projet.

## FORMATIONS COURTES

La formation Gérer son business vous de prendre en main les différents documents comptables essentiels à la gestion d'entreprise. Du business plan au bilan, vous pourrez comprendre les dépenses et recettes qui influencent le cycle de vie et la santé d'une organisation.

# GÉRER ET FINANCER TON BUSINESS

RNCP 35215BC03 | ECOLE SUPÉRIEURE  
DE L'ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 1 MOIS | 1890 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE  
FRANÇAIS

### OBJECTIFS

- Connaître les documents nécessaires à la prise en main financière de son entreprise
- Rendre compte des résultats financiers obligatoires d'une structure
- Connaître les postes de dépenses et recettes liés à la gestion d'entreprise
- Comprendre les mécaniques et différents documents liés à la gestion d'entreprise

## AU PROGRAMME

BUSINESS PLAN

BASE DE LA COMPTABILITÉ

PLAN DE TRÉSORERIE

COMPTE DE RÉSULTAT

PLAN DE FINANCEMENT

BILAN

**INCLUS : SUIVI PENDANT 6 MOIS  
APRÈS LA FORMATION**



### MODALITÉ D'ÉVALUATION

Cas pratique, étude de cas et documents types.

# FORMATIONS COURTES

La formation Business Developer vous offre les clés de la stratégie commerciale pour enfin, commencer à vendre. Ce module complet permet de balayer l'ensemble des sujets importants à la mise en place d'une vraie stratégie de vente afin de péreniser une activité.

## BUSINESS DEVELOPER

RNCP 35215BC04 | ECOLE SUPÉRIEURE DE L'ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 1 MOIS | 1890 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE FRANÇAIS

## AU PROGRAMME

DÉFINIR SON IDENTITÉ DE MARQUE ET SES OUTILS DE COMMUNICATION

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION VERBALE ET NON-VERBALE

SE FAMILIARISER AVEC LA DÉMARCHE COMMERCIALE

PRÉPARER SON ENTRETIEN DE VENTE (SONCAS)

DÉFINIR SON RÉSEAU ET SA MÉTHODE DE RÉSEAUTAGE

## OBJECTIFS

- Prendre une posture de communicant et commercial
- Comprendre les enjeux d'une stratégie commerciale et de communication
- Adapter son attitude face à un prospect
- Préparer ses documents commerciaux et son argumentaire de vente
- Alimenter son réseau et agir avec éthique

INCLUS : SUIVI PENDANT 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

PROSPECTION & CLOSING

TRAVAILLER SON ATTITUDE ET SON ETHIQUE

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

DÉTERMINER SA STRATÉGIE COMMERCIALE



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Cas pratique, étude de cas, pitch et soutenance de projet.

## FORMATIONS COURTES

Cette formation vous donne les clés pour donner un coup d'accélérateur à votre business. Elle balaye l'ensemble de notions et techniques nécessaires pour faire décoller votre activité ou de la remettre sur le droit chemin grâce au marketing digital.

# BOOSTER SA CROISSANCE VIA LE WEB

RNCP36743BC02 | ISME

DURÉE : 1 MOIS | 1 890 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE FRANÇAIS

### OBJECTIFS

- Elaborer les stratégies de communication- Mettre en œuvre une campagne de promotion en ligne, et de fidélisation
- mettre en place un système de paiement
- Assurer les échanges d'informations et la transmission de données avec les partenaires identifiés
- Argumenter un échange commercial avec un cyberacheteur au moyen d'outils de conversation écrite à distance

**INCLUS : SUIVI PENDANT 6 MOIS APRÈS LA FORMATION**

## AU PROGRAMME

CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

CRÉER ET ANIMER UNE BOUTIQUE EN LIGNE ET MARKETPLACE

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE MARKETING AUTOMATION

DÉTERMINER LES LEVIERS WEBMARKETING

RÉALISER UNE CAMPAGNE EMAILING

COMPRENDRE LE COMPORTEMENT DU CYBERACHETEUR

ANIMER SES RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉER, ANIMER UN SITE WORDPRESS ET GÉRER LES EXTENSION D'UN CMS

METTE EN PLACE UN VEILLE ET UN BENCHMARK

DÉTERMINER ET ANALYSER LES INDICATEURS

INSTALLER UN SYSTÈME DE PAIEMENT EN LIGNE



### MODALITÉ D'ÉVALUATION

évaluation, oraux et cas pratique



## FORMATIONS COURTES

La formation création de contenu est essentielle de nos jours avec la prise de pouvoir de la communication digitale et du changement de comportement des utilisateurs en ligne et des internautes qui motivent leur achat. Dans cette formation, vous appréhendez la stratégie de contenu avec une vision créative.

# CRÉATION DE CONTENUS

RNCP 36743BC04 | ISME

DURÉE : 1 MOIS | 1890 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE  
FRANÇAIS

## OBJECTIFS

- Appréhender les différents réseaux sociaux et plateformes de publication de contenus
- Mettre en place une stratégie cohérente et globale pour atteindre votre cible
- Intégrer une approche créative avec une méthodologie pour gagner du temps
- Maîtriser les outils de création graphique basique afin de rendre des visuels attractifs et professionnels destinés au web ou à l'impression

## AU PROGRAMME

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE EDITORIALE

CRÉER DES VISUELS ATTRACTIFS

RÉALISER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES

CRÉER DES MAQUETTES FONCTIONNELLES EN  
RESPECTANT LES RÈGLES D'UX

**INCLUS : SUIVI PENDANT 6 MOIS  
APRÈS LA FORMATION**



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Cas pratique, étude de cas et documents types.

## FORMATIONS COURTES

LinkedIn est un outil qui a révolutionné les relations entre professionnels, encore faut-il maîtriser cet outil ! C'est ce que nous vous proposons dans cette formation. En 1 mois, ce réseau social dédié aux professionnels n'aura plus de secret pour vous et vous permettra d'atteindre votre cible BTOB.

# OPTIMISER SON LINKEDIN

DURÉE : 3J | 500 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE FRANÇAIS

(FINANÇABLE OPCO ET FONDS PROPRES)

## OBJECTIFS

- Augmenter la visibilité de son profil professionnel
- Travailler son personal branding
- Comprendre l'algorithme et en déterminer des lignes directrices pour améliorer sa visibilité
- Créer du contenu optimisé son profil et sa visibilité
- Intégrer LinkedIn dans sa stratégie commerciale

## AU PROGRAMME

INTRODUCTION À LA PLATEFORME

INTÉGRER LINKEDIN DANS SA STRATÉGIE COMMERCIALE

COMPRENDRE L'ALGORITHME

INTRODUCTION AU PERSONAL BRANDING

AMÉLIORER SON PROFIL

CRÉER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE

INCLUS : SHOOTING PHOTO PROFESSIONNEL SANS RETOUCHE, SUIVI PENDANT 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

CRÉER DES CONTENUS OPTIMISÉS



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Cas pratique, étude de cas

## FORMATIONS COURTES

Avoir un site internet est devenu un outil incontournable pour la gestion d'une activité, encore faut-il que ce site soit visible pour attirer un trafic suffisant et générer des ventes. C'est pourquoi dans cette formation vous apprendrez les bases du SEO et SEA, les méthodes de référencement de site !

# OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT DE SON SITE

RNCP36743BC03 | ISME EMINEO  
DURÉE : 1 MOIS | 1890 €

PRÉ-REQUIS : PARLER ET ECRIRE FRANÇAIS

## OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux du référencement payant et gratuit sur un site internet
- Créer des campagnes d'annonce
- Savoir mesurer l'efficacité d'une campagne SEO ou SEA
- Définir une stratégie de SEO
- Définir une stratégie de SEA

## AU PROGRAMME

ANIMATION DE LA VISIBILITÉ DU SITE WEB MARCHAND PAR LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

ANALYSE DU TRAFIC ET SES SOURCES

ORGANISATION DU CLASSEMENT WEB

DÉTERMINATION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

CHOIX DES PARTENAIRES ADAPTÉS (BACKLINKING)

ANALYSE DES RÉSULTATS PAR RAPPORTS AUX OBJECTIFS

GESTION D'UNE CAMPAGNE DE LIENS SPONSORISÉS

GESTION DES TABLEAUX DE BORD QUI ASSURENT LE SUIVI LES INDICES DE VISIBILITÉ

INCLUS : SUIVI PENDANT 6 MOIS APRÈS LA FORMATION



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Cas pratique, étude de cas





# NOUS SUIVRE

[WWW.ESE-GOW.FR](http://WWW.ESE-GOW.FR)



**ESE BY GOW**



**Ese\_by\_gow**



**ESE BY GOW**



**ESE** BY **GOW**  
ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DE L'ENTREPRENEURIAT

# NOUS CONTACTER

**HELLO@ESE-GOW.FR**

**+33 7 45 89 39 49**

**1 RUE DE BRUNIVAL 76610 LE HAVRE**

## NOS PARTENAIRES



La certification quallopi a été obtenue au titre des engagements suivants :  
ACTION DE FORMATION  
BILAN DE COMPÉTENCES

