

WORDPRESS

RS5139

Ce programme te donne les clés pour développer un site internet professionnel en lien avec les besoins des utilisateurs et qui respectent les normes légales.

AU PROGRAMME

DURÉE : 4H

MODULE 1 : CHOISIR ET METTRE EN PLACE SON NOM DE DOMAINE

- Comprendre l'importance du nom de domaine dans la stratégie de communication
- Savoir choisir un nom de domaine pertinent, explicite et facile à retenir
- Comprendre les différentes extensions de domaine disponibles et leur signification
- Apprendre à enregistrer un nom de domaine auprès d'un registraire
- Configurer les DNS pour rediriger le nom de domaine vers l'hébergeur

DURÉE : 4H

MODULE 2 : INSTALLER WORDPRESS SUR SON HÉBERGEUR

- Comprendre le fonctionnement d'un hébergeur web **E-LEARNING**
- Savoir choisir un hébergeur adapté à ses besoins **E-LEARNING**
- Utiliser l'installateur fourni par l'éditeur Wordpress pour faciliter l'installation
- Se familiariser avec les logiciels FTP dédiés pour transférer les fichiers sur l'hébergeur
- Vérifier les prérequis et configurations nécessaires pour une installation réussie

DURÉE : 11H

MODULE 3 : CONCEVOIR L'ARCHITECTURE DU SITE INTERNET

- Analyser la stratégie de communication pour déterminer les objectifs du site **E-LEARNING**
- Identifier les différentes sections du site (pages, catégories, menus...) **E-LEARNING**
- Organiser le contenu de manière logique et intuitive pour l'utilisateur
- Définir les fonctionnalités et les interactions attendues
- Prendre en compte l'expérience utilisateur (UX) et l'accessibilité du site

DURÉE : 12H

MODULE 4 : CONCEVOIR LE DESIGN GRAPHIQUE DU SITE AVEC DIVI

- Comprendre les bases du design graphique (typographie, couleurs, mise en page...) **E-LEARNING**
- Utiliser le thème DIVI pour créer un design responsive et professionnel (4h)
- Personnaliser les éléments visuels du site (logo, images, icônes...) **E-LEARNING**
- Organiser les blocs de contenu de manière esthétique et efficace **E-LEARNING**
- Tester et optimiser le design pour différentes tailles d'écran (2h)

DURÉE : 8H

MODULE 5 : IMPORTER LES MÉDIAS OPTIMISÉS POUR WORDPRESS

- Comprendre les différents types de médias supportés par Wordpress
- Optimiser les médias pour améliorer les performances du site (compression, taille...)
- Utiliser les fonctionnalités de gestion des médias de Wordpress
- Ajouter des légendes, des descriptions et des balises pour le référencement
- Respecter les droits d'auteur et les licences lors de l'utilisation de médias tiers

E-LEARNING

E-LEARNING

DURÉE : 8H

MODULE 7 : PARTAGER LE CONTENU DU SITE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans la stratégie de communication
- Intégrer les fonctionnalités de partage sur les réseaux sociaux dans Wordpress
- Planifier et automatiser les publications pour maintenir une présence régulière
- Interagir avec la communauté et répondre aux commentaires sur les réseaux sociaux
- Utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'impact des publications sur les réseaux sociaux

E-LEARNING

E-LEARNING

DURÉE : 8H

MODULE 8 : CRÉER UNE MAILING-LIST ET PRODUIRE DES NEWSLETTERS CONFORMES AU RGPD

- Comprendre l'importance de la création d'une mailing-list pour le marketing et la communication
- Respecter les règles du RGPD pour la collecte et le traitement des données personnelles
- Utiliser un auto-répondeur pour gérer les abonnements et envoyer des newsletters
- Créer des templates de newsletters attrayantes et professionnelles
- Suivre et analyser les statistiques d'ouverture et de clic pour améliorer l'efficacité des newsletters

E-LEARNING

E-LEARNING

E-LEARNING

CANDIDATER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux utilisateurs de la création d'un site web
- Installer Wordpress et maîtriser les configurations nécessaires.
- Concevoir une architecture de site web claire et intuitive.
- Créer une interface utilisateur attrayante en utilisant le thème DIVI.
- Intégrer les contraintes en terme de législations relatives à un site internet
- Optimiser son site pour le référencement
- Utiliser les plugins pertinents en fonction des besoins
- Créer une stratégie de communication digital pour générer du trafic

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

- Quizz de connaissance
- Cas pratique
- Présentation power point

PRÉ-REQUIS : SAVOIR LIRE ET ÉCRIRE FRANÇAIS

COÛT : 1 890€

ON RÉCAPITULE !

70h de formation

(42h en présentiel et 28h en e-learning)

- 1 tuteur en présentiel
- Accès au e-learning à vie
- 8h d'atelier collectif sur le mindset entrepreneurial
(2h par semaine/ pendant 4 semaine)

6 mois d'accompagnement après formation

- 1h de coaching individuel/mois (donc 6h au total)
 - Accès à l'espace Coworking
- 1h de mentorat par mois pendant 6 mois
- Accès à ChatGPT pro pendant 6 mois
- 6 mois d'accès au programme "Salle du temps"