

**Catalogue  
2023- 2024**

# NOS FORMATIONS

LE 1ER CENTRE DE FORMATION NORMAND DÉDIÉ AUX ENTREPRENEURS

**BAC +3 ENTREPRENEUR DE LA TPE**

**BAC +3 CHEF DE PROJET E-BUSINESS**

**FORMATIONS COURTES ET LONGUES**



**ESE BY GOW**  
ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DE L'ENTREPRENEURIAT

## FORMATIONS LONGUES

La formation Entrepreneur de la TPE a été mise en place pour répondre aux besoins d'un marché qui ne cesse de s'accroître depuis plus de 10 ans : celui de la création d'activité. L'entrepreneuriat est vécu aujourd'hui comme une alternative intéressante au salariat.

# BACHELOR ENTREPRENEUR DE LA TPE

RNCP 35215

DURÉE : 8 MOIS

PRÉ-REQUIS : AVOIR UN NIVEAU BAC ET  
AVOIR UN PROJET ENTREPRENEURIAL

## AU PROGRAMME

BIEN DÉMARRER SON ACTIVITÉ DE CRÉATION

DÉFINIR SA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

CONTRÔLER LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE  
DE L'ACTIVITÉ

DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE

CONDUIRE UN PROJET ÉCO-RESPONSABLE



COÛT DE LA FORMATION :  
À PARTIR DE **5 500 €**



Intéressé par une formation ? Nos équipes vous accompagnent de A à Z pour écouter vos besoins et vous proposent un parcours adapté. Nos formations courtes et longues sont finançables par différents moyens. Prenez rendez-vous avec nos équipes pour plus de renseignements.

## FORMATIONS LONGUES

La formation Chef de Projet E-commerce vise à former des profils opérationnels à l'aise à la fois sur la stratégie et sur la technique. Il s'adresse à toutes les personnes souhaitant développer des stratégies de vente en ligne, animer des actions commerciales et optimiser le référencement d'un site pour attirer et fidéliser les internautes.

# BACHELOR CHEF DE PROJET E-COMMERCE

RNCP 36743

DURÉE : 8 MOIS

PRÉ-REQUIS : AVOIR LE BAC ET UNE  
EXPERIENCE DANS LE WEBMARKETING  
OU UN BAC+2

## AU PROGRAMME

DÉVELOPPER SA STRATÉGIE WEB MARKETING

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ EN LIGNE

OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL ET PAYANT  
D'UN SITE

CRÉER DU CONTENU POUR LE WEB

CRÉER ET GÉRER UN SITE WEB



COÛT DE LA FORMATION :  
À PARTIR DE **5 500 €**



Intéressé par une formation ? Nos équipes vous accompagnent de A à Z pour écouter vos besoins et vous proposent un parcours adapté. Nos formations courtes et longues sont finançables par différents moyens. Prenez rendez-vous avec nos équipes pour plus de renseignements.

# WORDPRESS

DURÉE : 10 JOURS

PRÉ-REQUIS : AUCUN

Cette formation courte vous propose d'acquérir les fondamentaux de la création et gestion de site internet par le biais du CMS wordpress. Découvrez les essentiels pour construire un parcours utilisateur adapté aux besoins de vos clients, générer du trafic en optimisant votre site internet.

## AU PROGRAMME

CHOISIR ET METTRE EN PLACE SON NOM DE DOMAINE

INSTALLER WORDPRESS SUR SON HÉBERGEUR

CONCEVOIR L'ARCHITECTURE DU SITE INTERNET

CONCEVOIR LE DESIGN GRAPHIQUE DU SITE AVEC DIVI

IMPORTER LES MÉDIAS OPTIMISÉS POUR WORDPRESS

CHOISIR ET INSTALLER LES PLUG-INS PERTINENTS

PARTAGER LE CONTENU DU SITE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉER UNE MAILING-LIST ET PRODUIRE DES NEWSLETTERS CONFORMES AU RGPD

NB : CETTE FORMATION CORRESPOND À LA FICHE RS5139

## OBJECTIFS

Comprendre les enjeux utilisateurs de la création d'un site web  
Installer Wordpress et maîtriser les configurations nécessaires.  
Concevoir une architecture de site web claire et intuitive.  
Créer une interface utilisateur attrayante en utilisant le thème DIVI.  
Intégrer les contraintes en terme de législations relatives à un site internet  
Optimiser son site pour le référencement  
Utiliser les plugins pertinents en fonction des besoins  
Créer une stratégie de communication digital pour générer du trafic



COÛT DE LA FORMATION :  
**1 500 €**

# FORM'ACTIVE

DURÉE : 1 MOIS

PRÉ-REQUIS : AUCUN

Développez vos compétences en marketing digital et e-commerce pour faire grandir votre activité. Faites grandir votre potentiel avec un stratégie sur mesure afin d'attirer plus de prospects et les convertir en client. Cette formation courte vous donne les clés développer une présence en ligne pertinente.

## AU PROGRAMME

PRENDRE EN MAIN LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

DÉVELOPPER SA PRÉSENCE EN LIGNE

METTRE EN PLACE DES CAMPAGNES D'EMAILING AUTOMATISÉES POUR AMÉLIORER SON ACQUISITION

METTRE EN PLACE DES OUTILS DE FIDÉLISATION

N,B : CETTE FORMATION CORRESPOND AU BLOC DE COMPÉTENCE RNCP36743BC02

## OBJECTIFS

- Connaître et savoir appliquer les fondamentaux du marketing digital
- Savoir mettre en place une stratégie de marketing digital pertinente et efficace en accord avec les objectifs commerciaux de l'entreprise
- Maîtriser les méthodes du secteur et les outils professionnels pour améliorer et automatiser sa présence en ligne
- Mettre en place une stratégie de rétention pour fidéliser ses clients
- Développer la créativité, l'esprit critique, le goût d'entreprendre et la capacité à travailler en mode projet



COÛT DE LA FORMATION :  
**1 500 €**

# COMMENT FAIRE FINANCER VOTRE FORMATION ?

L'ESE by GOW propose des parcours qui peuvent être financés avec différentes solutions encadrées, qu'elles soient publiques ou privées. Notre centre de formation vous accompagne dans votre demande de financements et s'adapte à chaque situation pour trouver la solution la plus adaptée.



**PRENDRE RENDEZ-VOUS  
AVEC NOS ÉQUIPES**

**HELLO@ESE-GOW.FR**

**02 21 85 02 03**

**1 RUE DE BRUNEVAL 76610 LE HAVRE**



# NOUS SUIVRE

**WWW.ESE-GOW.FR**



**ESE BY GOW**



**Ese\_by\_gow**



**ESE BY GOW**





**ESE** BY **GOW**  
ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DE L'ENTREPRENEURIAT

# NOUS CONTACTER

**HELLO@ESE-GOW.FR**

**02 21 85 02 03**

**1 RUE DE BRUNIVAL 76610 LE HAVRE**

## NOS PARTENAIRES

